

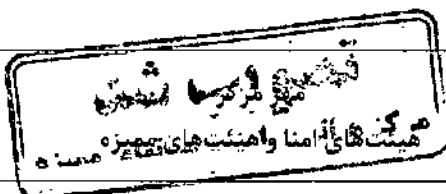
پیوست شماره دو (موضوع مصوبه ۲)

آیین نامه دارایی‌های فکری دانشگاه تهران

شناسایی و ثبت دارایی‌های فکری به لحاظ نقشی که در نظام نوآوری و ارتقای جایگاه دانشگاه در مجامع بین‌المللی و تولید ثروت و نیز حل برخی از چالش‌های تجاری‌سازی فناوری و نوآوری دارد، از اهمیت خاصی برخوردار است. آیین نامه حاضر با رویکرد حمایت از دارایی‌های فکری، تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و انتقال فناوری و به منظور هماهنگی و یکپارچه سازی فرآیندهای مرتبط با "دارایی‌های فکری دانشگاه" تدوین شده است.

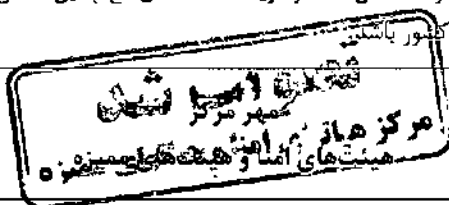
ماده ۱- تعاریف

- ۱-۱ - دانشگاه: منظور دانشگاه تهران است.
- ۲-۱ - اداره کل: منظور اداره کل سیاستگذاری فناوری و نوآوری زیر مجموعه معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه است.
- ۳-۱ - مرکز: منظور مرکز مالکیت فکری دانشگاه زیر مجموعه اداره کل است که وظایف آن در پیوست شماره دو همین آیین نامه تعریف شده است.
- ۴-۱ - شورا: منظور شورای مالکیت فکری دانشگاه است که این شورا مسئولیت برنامه ریزی و تصمیم گیری در خصوص دارایی‌های فکری دانشگاه را بر عهده دارد و بر اساس ضوابط پیوست یک همین آیین نامه تشکیل می شود.
- ۵-۱ - قوانین مالکیت فکری: این آیین نامه تابع قوانین مالکیت فکری و سایر اسناد بالادستی و آیین‌نامه‌های اجرایی آن‌ها است. هرگونه تغییر در مفاد قوانین مالکیت فکری یا ایجاد قوانین جدید، آن بخش از قوانین که با مفاد این آیین‌نامه در تعارض است، جایگزین آیین‌نامه خواهد بود.
- ۶-۱ - دارایی فکری: به دارایی‌های حاصل از خلاقیت‌های فکری انسان اطلاق می‌شود که عمدتاً در دو دسته کلی قابل تقسیم‌اند:
 - الف) دارایی‌های صنعتی (نظیر اختراعات، طرح‌های صنعتی، نشان‌های هویتی تجاری از جمله علامت و نام تجاری)
 - ب) ادبی و هنری (نظیر آثار مکتوب در قالب کتب، مقالات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای)
- ۷-۱ - دارایی فکری دانشگاه: عبارت است از هر نوع دارایی فکری که در نتیجه دخالت مستقیم دانشگاه در قالب قرارداد، یا با دخالت غیرمستقیم و موثر دانشگاه از طریق در اختیار گذاشتن امکانات و تجهیزات، ایجاد می‌شود.
- ۸-۱ - قرارداد پایه: عبارت است از هر قراردادی که از اجرای آن یک یا چند نوع دارایی فکری ایجاد می‌شود. در راستای اهداف این آیین‌نامه، قراردادهای پایه حسب مورد بین دانشگاه و پدیدآورنده، یا دانشگاه و سایرین منعقد می‌شوند.
- ۹-۱ - پدیدآورنده: عبارت است از هر شخص حقیقی یا حقوقی که یکی از مصادیق دارایی‌های فکری را ایجاد کرده باشد.
- ۱۰-۱ - شریک تجاری: عبارت است از هر شخص حقیقی یا حقوقی، اعم از دولتی یا غیردولتی که از طریق حمایت مالی یا در اختیار قراردادن تسهیلات، تجهیزات و امکانات، کلاً یا جزئاً، در مالکیت مادی دارایی فکری سهم و در عواید حاصل از تجاری‌سازی آن ذی‌نفع است. مساعدت‌های صرفاً حمایتی یا تشویقی یا خیرخواهانه خارج از محدوده تعریف شریک تجاری است.



محمد سلیمانی
رئیس مرکز هیئت‌های امنای و هیئت‌های ممیزه

- ۱۱-۱ - حامی: عبارت است از هر شخص حقیقی یا حقوقی، اعم از دولتی یا غیردولتی که صرفاً به منظور حمایت، تشویق یا خیرخواهی و بدون قصد انتفاع مادی، از طریق مساعدت مالی یا در اختیار قراردادن تسهیلات، تجهیزات و امکانات، کلاً یا جزئاً، از ایجاد دارایی فکری حمایت می‌کند و درخواست و ادعایی در مورد مالکیت مادی دارایی فکری و عواید حاصل از تجاری‌سازی آن ندارد.
- ۱۲-۱ - حق مادی دارایی فکری: حق مالکیت دارایی فکری از منظر بهره‌برداری مالی و اقتصادی آن از طرق مختلف از جمله تجاری سازی است. حق مادی جزئاً یا کلاً قابل انتقال است.
- ۱۳-۱ - حق معنوی دارایی فکری: حق معنوی دارایی فکری، حق غیر مالی و وابسته به شخصیت (غیر قابل تقویم به پول) نظیر حق برنامه، درج در رزومه، اظهار در نشست‌ها و کنفرانس‌ها، نمایش در وبسایت‌ها است. حق معنوی متعلق به فرد / افرادی است که دارایی فکری را خلق کرده است و الی‌الابد غیرقابل انتقال است.
- ۱۴-۱ - عواید دارایی فکری حاصل از فروش اختراع: عواید ناشی از انتقال کامل امتیاز اختراع برای مدت حداکثر ۲۰ سال.
- ۱۵-۱ - عواید دارایی فکری حاصل از لایسنس (اعطای امتیاز بهره‌برداری): عواید ناشی از اعطای اجاره بهره‌برداری به صورت کلی یا جزئی، انحصاری یا غیرانحصاری در طول مدت مشخص است.
- ۱۶-۱ - عواید دارایی فکری حاصل از فروش محصول: عواید ناشی از فروش محصول تجاری‌سازی شده است که به صورت سالانه (در انتهای سال مالی) محاسبه می‌شود.
- ۱۷-۱ - حق امتیاز / حق تالیف / حق اختراع: درصدی از درآمد حاصل از فروش محصولات به وجود آمده یا توسعه یافته منتج از به‌کارگیری یک ایده، اختراع، نوآوری یا خلاقیت که به ایجادکننده آن ایده، اختراع و غیره تعلق می‌گیرد.
- ۱۸-۱ - قرارداد تعیین وضعیت عواید ناشی از تجاری سازی دارایی فکری: قراردادی است که بعد از توافق کلیه ذینفعان درباره تقسیم عواید دارایی فکری بر اساس مفاد این آیین نامه منعقد می‌شود.
- ۱۹-۱ - تعهدنامه حفظ اطلاعات و حقوق مالکیت فکری: تعهدی است مکتوب که هر یک از افراد مرتبط با فرایند دارایی‌های فکری ملزم به امضای آن هستند که در پیوست سه همین آیین نامه موجود است.
- ۲۰-۱ - تجاری‌سازی: فعالیت‌های مرتبط با عرضه محصول یا خدمت جدید مبتنی بر ایده‌ها یا فناوری‌های جدید که شامل تمامی فرایندهای مرتبط از جمله ثبت اختراع / طرح صنعتی / علامت تجاری، ارزش‌گذاری فناوری، اعطای امتیاز، انتقال و انتشار و کسب سایر فناوری‌های موردنیاز (مکمل) و پرداخت حق الامتیازهای مرتبط، جذب سرمایه و منابع (نمونه‌سازی، طراحی صنعتی فرایند یا محصول جدید، انجام آزمون‌ها و دریافت تاییدیه‌های لازم، تولید آزمایشی، بازاریابی و رفع اشکال) و همچنین خدمات پشتیبانی تخصصی تجاری‌سازی (شامل فعالیت‌های مشاوره، مدیریت فناوری، طراحی محصول و فرایند، خدمات استانداردسازی، اندازه‌سنجی و خدمات آزمایشگاهی) می‌شود.
- ۲۱-۱ - نوآوری: بهره‌برداری موفقیت‌آمیز از ایده‌های نو که منجر به کسب و کار شود.
- ۲۲-۱ - انتقال فناوری: انتقال فناوری عبارت است از حرکت نوآوری‌ها از مبدا اصلی (مکان دیگر) به جایی که مورد استفاده عملیاتی قرار می‌گیرد، این نوآوری‌ها شامل دانش علمی و فنی، خدمات، سیستم‌ها، ابداعات و محصولات هستند. انتقال فناوری، فرایندی است که جریان فناوری را از یک منبع به یک گیرنده امکان‌پذیر می‌سازد. در این تعبیر، منبع مالک یا دارنده دانش است و دریافت‌کننده ذی‌نفع چنین دانشی است. منبع می‌تواند یک فرد، یک شرکت یا یک کشور باشند.



Handwritten signature of Mohammad Salimani.

محمد سلیمانی

رئیس مرکز هیئت‌های امنای و هیئت‌های ممیزه

صورتحلصه چهارمین نشست از دوره هشتم هیئت امنای دانشگاه تهران

مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

۱- ۲۳ - سایر کلمات و عبارت نظیر اختراع، گواهینامه اختراع (پتنت)، گواهینامه طرح صنعتی، گواهینامه علامت تجاری، طرح صنعتی، علامت تجاری، نام تجاری، نرم افزار، اسرار تجاری و غیره مطابق متون قوانین جاری مالکیت فکری تعریف می شوند.

ماده ۲- اهداف

- ۱- ۲- نهادینه سازی حقوق مالکیت فکری در دانشگاه؛
- ۲- ۲- ترویج و تقویت فرهنگ نوآوری، تجاری سازی و کارآفرینی توسط متخصصین دانشگاهی و فارغ التحصیلان؛
- ۳- ۲- تبیین ساختار و ضوابط اجرایی ایجاد، مدیریت و تجاری سازی دارایی های فکری در دانشگاه؛
- ۴- ۲- ایجاد انگیزه مادی و معنوی برای ارتقای خلاقیت و نوآوری، خلق و توسعه فناوری های ارزش آفرین در دانشگاه؛
- ۵- ۲- تبیین حقوق، تکالیف و عواید دانشگاه، پدیدآورنده و هر شخص حقیقی یا حقوقی در ارتباط با دارایی های فکری دانشگاه؛
- ۶- ۲- ایجاد درآمد پایدار دانش بنیان برای دانشگاه از طریق تجاری سازی دارایی های فکری.

ماده ۳- دایره شمول آیین نامه

مفاد این آیین نامه بر تمامی اشخاص شاغل یا مشغول به تحصیل در دانشگاه، به صورت تمام وقت یا پاره وقت، دائمی یا موقتی، رسمی یا پیمانی یا قراردادی، اعم از اعضای هیئت علمی، دانشجویان، کارکنان، کارشناسان، مشاوران و هر شخص حقیقی یا حقوقی که از تسهیلات، اعتبارات، منابع یا امکانات دانشگاه، از هر نوع و در هر قالبی در طی مدت زمان معینی که با دانشگاه همکاری دارد، استفاده می نماید، حاکم است.

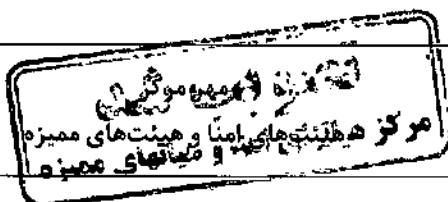
ماده ۴- انواع دارایی های فکری

دارایی های فکری می تواند منتج از قرارداد پایه یا خارج از قرارداد پایه مانند دارایی های فکری ناشی از پایان نامه ها، پروژه های دانشجویی و فعالیت های پژوهشی اعضای هیئت علمی دانشگاه باشد و شامل انواع ذیل است:

- ۱- ۴- اسرار تجاری
- ۲- ۴- گواهینامه اختراع (پتنت)
- ۳- ۴- نرم افزار رایانه ای
- ۴- ۴- طرح صنعتی
- ۵- ۴- آثار ادبی و هنری

ماده ۵- منشا ایجاد دارایی های فکری

- ۱- ۵- ناشی از سرمایه گذاری مستقیم دانشگاه؛
- ۲- ۵- ناشی از استفاده موثر از امکانات و تجهیزات فیزیکی و آزمایشگاهی دانشگاه؛
- ۳- ۵- ناشی از اعطای تسهیلات و اعتبار حمایتی از سوی دانشگاه با بازپرداخت در مدت معین یا بدون بازپرداخت؛
- ۴- ۵- ناشی از اجرای قرارداد پایه بین دانشگاه و سایرین؛
- ۵- ۵- ناشی از رساله و پایان نامه های دانشجویی؛
- ۶- ۵- دارایی های فکری خارج از قرارداد پایه ناشی از انجام پروژه ها، پژوهش ها، رویدادها، شتابدهی، آموزش، مشاوره، هدایتگری و راهنمایی، شبکه سازی و هر گونه فعالیت که با استفاده از حمایت مای، امکانات و اعتبار نام دانشگاه ایجاد می شود.



Handwritten signature of Mohammad Salimani

محمد سلیمانی

رئیس مرکز هیئت های امنای و هیئت های ممیزه

صور تجلسه چهارمین نشست از دوره هشتم هیئت امنای دانشگاه تهران

مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

ماده ۶- مالکیت دارایی فکری و ثبت آن

۶-۱ - در آثار حاصل از فعالیت فکری (مانند گواهینامه اختراع و ...) باید نام دانشگاه به عنوان مالک دارایی فکری و همچنین نام پدیدآورندگان ذکر گردد. مگر اینکه طبق یک توافق نامه مکتوب، این حق بین پدیدآورندگان دارایی فکری و دانشگاه به نحو دیگری تعیین شده باشد. در مورد شریک تجاری، طبق قرارداد پایه عمل خواهد شد.

۶-۲ - پرداخت هزینه‌های ثبت و تمدید اختراع، طرح صنعتی، علائم تجاری، آثار ادبی و هنری بر عهده مالکین است.

۶-۳ - در صورتی که بیش از یک پدیدآورنده وجود داشته باشد یا پدیدآورنده از شخص یا اشخاص حقیقی یا حقوقی در قالب یک گروه کاری استفاده می‌کند، می‌بایست حق مادی و معنوی هر کدام از آن‌ها با در نظر گرفتن حقوق دانشگاه، شریک تجاری و حامی طی یک قرارداد معین و توافق شده میان ایشان تعیین شده باشد. در صورت عدم رعایت مفاد این بند، پس از تعیین حقوق دانشگاه، شریک تجاری و حامی، همه اعضای گروه به‌عنوان پدیدآورندگان مالکیت فکری محسوب شده و دارای سهم مساوی خواهند بود.

۶-۴ - فرآیند ثبت دارایی‌های فکری دانشگاه

۶-۴-۱ - ارائه گزارش دارایی فکری به مرکز توسط پدیدآورنده: دارایی فکری که قرارداد پایه دارند، لازم است توسط پدیدآورنده به مرکز گزارش شود تا ارزیابی اولیه در خصوص ضرورت و قابلیت ثبت، امکان سنجی تجاری سازی و شیوه مناسب و ارزش گذاری آن صورت گیرد. سایر دارایی‌هایی که قرارداد پایه ندارند در صورت ارائه درخواست، ارزیابی شده و مشمول خواهد بود.

۶-۴-۲ - اخذ تصمیم در خصوص ثبت دارایی فکری توسط شورا: پس از اخذ گزارش و مستندات کامل دارایی فکری از پدیدآورنده/گان، شورا در خصوص ثبت دارایی فکری تصمیم‌گیری کرده و نتیجه را کتیباً و ظرف مدت یک ماه به پدیدآورنده ابلاغ می‌کند.

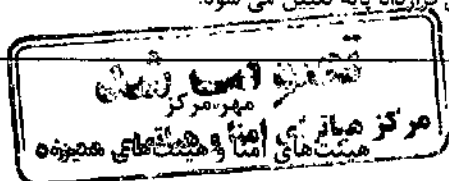
۶-۴-۳ - در صورت تصمیم شورا مبنی بر ثبت دارایی فکری، قرارداد تعیین وضعیت عواید ناشی از تجاری سازی دارایی‌های فکری منعقد شده و پدیدآورنده متعهد به ثبت در چارچوب مجوز اعطا شده توسط شورا و پیگیری تا حصول نتیجه قطعی (مانند انجام امور اداری و ثبت در سایت سازمان ثبت اختراعات تا اخذ گواهینامه ثبت اختراع) می‌باشد.

ماده ۷- سهم ذینفعان در دارایی‌های فکری

۷-۱ - کلیه حقوق معنوی هر یک از دارایی‌های فکری مشمول این آیین‌نامه، متعلق به پدیدآورنده است. لکن، در ذکر حق معنوی دارایی‌های فکری مورد بحث اعم از مقالات مستخرج از پایان‌نامه یا خروجی پژوهش یا هر کار تحقیقاتی دیگر، (تشریح آن یا بهره‌برداری معنوی از آن مانند درج در رزومه، شرح آن در نشست‌های علمی کلاسی یا کنفرانس و هر نشست علمی دیگر، اظهار آن در محیط دانشگاه یا خارج آن، نمایش در وبسایت‌ها و وبلاگ‌ها و شبکه‌های اجتماعی)، لازم است به وابستگی خود به دانشگاه اشاره نماید.

۷-۲ - مالکیت در حقوق مادی دارایی فکری متعلق به دانشگاه، شریک تجاری (در صورت وجود)، و پدیدآورنده است که میزان آن بر اساس موارد ذیل معین می‌شود و این حقوق در زمان ثبت رسمی دارایی فکری عیناً اعمال می‌شود.

۷-۲-۱ - سهم مالکیت شریک تجاری بر اساس قرارداد پایه تعیین می‌شود.



Handwritten signature of Mohammad Salimani.

محمد سلیمانی

رئیس مرکز هیئت‌های امنای و هیئت‌های همپوزه

صورتجلسه چهارمین نشست از دوره هشتم هیئت امنای دانشگاه تهران

مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

۲-۷-۲ - سهم مالکیت پدیدآورنده برابر است با [(درصد مالکیت دانشگاه + درصد مالکیت شریک تجاری)

[۱۰۰-

۲-۷-۳ - سهم مالکیت دانشگاه به غیر از مواردی که دانشگاه سرمایه گذاری مستقیم داشته یا تجاری

سازی توسط دانشگاه انجام نشود، بر اساس جدول ذیل می‌باشد:

فروش محصول *		اعطای امتیاز بهره برداری	فروش پتنت	مالکیت مادی اختراع	سهم دانشگاه (درصد)	منشا دارایی فکری
۳ تا ۲	۱.۹ تا ۱	۱۵	۱۵	حداقل ۳۰		دارایی‌های فکری ناشی از اجرای قرارداد پایه بین دانشگاه و شریک تجاری
۳ تا ۲	۱.۹ تا ۱	۲۰ تا ۱۵	۲۰ تا ۱۵	۵۰		دارایی‌های فکری ناشی از اجرای قرارداد پایه بین دانشگاه و سایرین (مانند حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)
۴ تا ۳	۲.۹ تا ۱	۲۰	۲۰	۵۰		دارایی‌های فکری خارج از قرارداد (مانند رساله و پایان نامه های دانشجویی و دستاوردهای آن‌ها)

* در بخش فروش محصول جدول بند ۲-۷، در صورتی که پدید آورندگان مدارک مثبته هزینه کرد بابت تهیه مواد اولیه تولید محصول را ارائه نمایند و این مدارک به تایید شورا برسد، بر اساس نسبت (مبلغ هزینه مواد اولیه به مبلغ فروش محصول) که بیشتر یا کمتر از ۵۰ درصد باشد، تصمیم گیری خواهد شد.

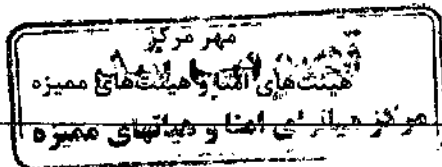
۳-۷ - شورا اجازه دارد به منظور حمایت از پدیدآورندگان در راستای تجاری سازی دارایی های فکری به مدت

۳ سال یا تا سقف 1K در خصوص بخشش سهم دانشگاه تصمیم گیری نماید. در هر صورت با حصول یکی از دو شرط ۳ سال یا سقف 1K، بخشودگی سهم دانشگاه ممکن نیست. (K معادل سقف معاملات کوچک می باشد که هر سال به تصویب هیئت وزیران می رسد)

۴-۷ - در صورتی که دانشگاه سرمایه گذاری مستقیم داشته یا تجاری سازی توسط دانشگاه انجام شود، میزان مالکیت دانشگاه توسط شورا تعیین می شود که به هر حال از جدول بند ۲-۷ کمتر نخواهد بود.

۵-۷ - در مواردی که در جدول بند ۲-۷ دامنه‌ای برای میزان سهم دانشگاه مقرر شده است، تصمیم‌گیری در مورد عدد نهایی در دامنه مذکور، بر عهده شورا است.

۶-۷ - در صورتی که قالب همکاری دانشگاه، شریک تجاری، و پدیدآورنده، غیر از یکی از حالات مندرج در بند ۲-۷ باشد، در ابتدا طرفین به صورت مسالمت‌آمیز نسبت به تعیین سهم خود از حقوق مادی دارایی فکری و عواید حاصل از تجاری‌سازی آن توافق خواهند نمود. در صورت عدم توافق ظرف مدت دو هفته، شورا به حل اختلاف و تعیین سهم خواهد پرداخت و برای این منظور میزان سهام ذی‌نفعان با در نظر گرفتن نزدیک‌ترین حالت قابل انطباق با بند ۲-۷ تعیین خواهد شد.



محمد سلیمانی
رئیس مرکز هیئت‌های امنای و هیئت‌های ممیزه

صورتجلسه چهارمین نشست از دوره هشتم هیئت امنای دانشگاه تهران

مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

۷-۷ - در صورتی که پدیدآورنده، تجاری سازی دارایی فکری را از طریق تاسیس شرکت دنبال و تقاضای سهام داری دانشگاه را در ازای حق مالکیت فکری بنماید، درخواست ایشان توسط سازمان سرمایه گذاری دانشگاه بررسی خواهد شد. در صورت عدم تایید دانشگاه برای سهام داری شرکت، امتیاز بهره برداری از دارایی فکری از طریق قراردادی که سهم هریک از ذینفعان مطابق بند ۷-۲ در نظر گرفته شده باشد، صورت خواهد گرفت.

۷-۸ - هر یک از ذینفعان دارایی فکری می تواند حقوق مادی خود در دارایی فکری را به ذینفع/ذینفعان دیگر منتقل نمایند. لیکن انتقال به اشخاص خارج از ذینفع/ذینفعان اولیه دارایی فکری منوط به تحصیل رضایت کتبی کلیه ذینفعان است. در صورتی که انتقال دهنده حق مادی، دانشگاه باشد، همچنان می تواند بدون پرداخت هیچ گونه حق امتیاز یا ما به ازای مالی، از دارایی فکری حسب توافق طرفین برای مقاصد تحقیقاتی و آموزشی به صورت غیرانحصاری و غیر قابل انتقال بهره مند شود.

ماده ۸- توسعه و ارتقای کمی و کیفی دارایی های فکری

هرگونه توسعه و ارتقای کمی و کیفی در انواع دارایی های فکری مشمول این آیین نامه، مستلزم توافق کتبی و صریح بین دانشگاه، پدیدآورنده و شریک تجاری (در صورت وجود در چارچوب قرارداد پایه) است. در صورت توافق، قرارداد جدیدی بین طرفین ذی نفع در این مورد منعقد شده و جزئیات موردنظر جهت توسعه و ارتقای بیان خواهد شد.

ماده ۹- قالب های بهره برداری مادی (تجاری سازی) دارایی های فکری

۹-۱ - بهره برداری مادی از دارایی های فکری موضوع این آیین نامه، از جمله، و نه محدود به قالب های زیر خواهد بود:

۹-۱-۱ - انتقال (فروش) دارایی فکری: به معنی انتقال تمام یا بخشی از حق مادی دارایی فکری به متقاضی در قبال اخذ مبلغ مشخصی پول یا هر نوع ما به ازای دارای ارزش مادی. در صورت انتقال (فروش) دارایی فکری، طرف فروشنده هیچ حق مادی در دارایی فکری نخواهد داشت.

۹-۱-۲ - اعطای امتیاز بهره برداری (لایسنس): مجوز بهره برداری از حق مادی دارایی فکری را، به صورت انحصاری یا غیرانحصاری در قبال پرداخت مبلغ مشخصی پول یا هر نوع ما به ازای دارای ارزش واگذار می کند.

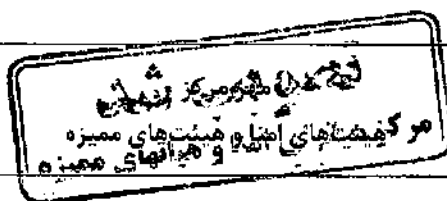
۹-۱-۳ - فروش محصول: به معنی فروش محصول حاصل از یک دارایی فکری به متقاضی در قبال اخذ مبلغی مشخص یا هر نوع ما به ازای دارای ارزش.

۹-۲ - طرفین ذی نفع در دارایی فکری می توانند در مورد استفاده از قالب های دیگری توافق نمایند.

۹-۳ - اینکه نحوه بهره برداری از یک نوع دارایی فکری خاص در کدام قالب باشد، در زمان تجاری سازی بین ذینفعان دارایی فکری بر اساس ماده ۷ همین آیین نامه مورد توافق واقع می شود که با در نظر گرفتن عوامل متعددی از جمله مقتضیات زمان، وضعیت بازار، پیشنهادها واصله از سوی سرمایه گذاران، نوع دارایی، قابلیت، میزان نیازمندی به آن و قدرت رقابتی آن در بازار تعیین خواهد شد. مفاد قرارداد ناظر بر قالب توافقی متعاقباً تنظیم و نهایی خواهد شد.

۹-۴ - قالب و شرایط تجاری سازی هر یک از دارایی های فکری توسط مرکز تدوین شده و به شورا برای تصویب، پیشنهاد می شود. هرگونه اقدام در این خصوص منوط به تصمیم شورا است.

ماده ۱۰- حق تقدم در بهره برداری مادی (تجاری سازی) دارایی های فکری



Handwritten signature of Mohammad Salimani.

محمد سلیمانی

رئیس مرکز هیئت های امنای و هیئت های ممیزه

صورتجلسه چهارمین نشست از دوره هشتم هیئت امنای دانشگاه تهران

مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

برخورداری هر یک از دانشگاه/ شریک تجاری/ پدیدآورنده از حق تقدم در استفاده و بهره‌برداری مادی (تجاری‌سازی) دارایی‌های فکری، مطابق مفاد قرارداد پایه (در صورت وجود) است. در صورتی که این موضوع صراحتاً در قرارداد پایه ذکر نشده باشد، تعیین حق تقدم به شرح ذیل انجام می‌گیرد:

۱-۱۰ - وجود شریک تجاری و قرارداد پایه:

۱-۱-۱ - در هرگونه استفاده و بهره‌برداری مادی از انواع دارایی‌های فکری مشمول این آیین نامه، در صورت وجود شریک تجاری، شریک تجاری دارای حق تقدم بوده و پیش از دانشگاه و پدیدآورنده و هر شخص ثالث دیگری در اولویت بهره‌برداری از دارایی‌های فکری در یکی از قالب‌های مذکور در ماده ۹ یا هر قالب توافقی دیگر قرار دارد. برای این منظور، پس از ارائه مستندات و گزارش‌ها نهایی در پایان قرارداد پایه، هر زمان که استفاده از دارایی‌های فکری ناشی از قرارداد پایه مدنظر دانشگاه یا پدیدآورنده باشد، دانشگاه یا پدیدآورنده موظف است موضوع را به شریک تجاری به صورت کتبی اعلام نماید. شریک تجاری مکلف است ظرف مدت یک ماه نسبت به استفاده یا عدم استفاده از حق تقدم مندرج در این ماده اظهار نظر کتبی و صریح کند.

۱-۱-۲ - در صورت اعلام کتبی و صریح شریک تجاری دال بر قصد استفاده و بهره‌برداری مادی از دارایی‌های فکری حاصل از قرارداد پایه، قالب قراردادی منتخب و شروط مندرج در آن با مذاکره بین طرفین (دانشگاه، شریک تجاری، پدیدآورنده) تدوین خواهد شد. لکن کلیه عایدات مادی حاصل از بهره‌برداری از دارایی‌های فکری، مطابق با ماده ۷ این آیین‌نامه تقسیم خواهد شد، مگر اینکه شرایط جدیدی بین طرفین (دانشگاه، شریک تجاری، پدیدآورنده) مورد مذاکره و توافق واقع شود.

۱-۱-۳ - در صورتی که شریک تجاری، تنها به استفاده از بخشی از دارایی‌های فکری مورد بحث اعلام کتبی و صریح کند، در خصوص بقیه دارایی‌های فکری، دانشگاه می‌تواند طبق بند ۹-۴ رفتار کند.

۱-۱-۴ - در صورت عدم وصول هیچ‌گونه اظهار نظر صریح و کتبی پیرو بند ۱۰-۱-۱ از سوی شریک تجاری، یا عدم حصول توافق با شریک تجاری بر روی قرارداد تجاری‌سازی، دانشگاه می‌تواند راساً برای استفاده از دارایی‌های فکری به هر نحو مقتضی اقدام کند. در این صورت کلیه عایدات مادی حاصل از بهره‌برداری از دارایی‌های فکری مطابق با ماده ۷ این آیین‌نامه تقسیم خواهد شد، مگر اینکه توافق جدیدی بین طرفین (دانشگاه، شریک تجاری، پدیدآورنده) مورد مذاکره و توافق واقع شود.

۱-۱-۵ - در صورتی که شریک تجاری راساً قصد استفاده و بهره‌برداری از دارایی‌های فکری را داشته باشد، لازم است موضوع را پیش از بهره‌برداری به دانشگاه و پدیدآورنده به صورت کتبی اطلاع دهد. در این خصوص طبق بند ۹-۲ توافق خواهد شد.

۱-۲ - عدم وجود شریک تجاری و وجود قرارداد پایه: در هرگونه استفاده و بهره‌برداری مادی از انواع دارایی‌های فکری مشمول این آیین نامه، در صورت عدم وجود شریک تجاری، دانشگاه دارای حق تقدم است. تصمیم نهایی در خصوص کیفیت بهره‌برداری و چارچوب آن بر عهده شورا خواهد بود.

۱-۳ - دارایی فکری خارج از قرارداد: در خصوص هرگونه بهره‌برداری مادی از دارایی‌های فکری خارج از قرارداد، پدیدآورنده متعهد به ارائه مستندات کامل دارایی‌های فکری حاصله به دانشگاه بوده و تصمیم نهایی در خصوص کیفیت بهره‌برداری و چارچوب آن بر عهده شورا خواهد بود.

شماره ثبت شرکت: ۱۳۸۳۳۳۳۳۳۳
مرکز هیئت‌های امنای و هیئت‌های ممیزه

محمد سلیمانی
رئیس مرکز هیئت‌های امنای و هیئت‌های ممیزه

صورتجلسه چهارمین نشست از دوره هشتم هیئت امنای دانشگاه تهران

مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

ماده ۱۱ - حفظ محرمانگی دارایی‌های فکری

۱-۱۱ - کلیه اشخاص مرتبط با موضوع این آیین‌نامه از جمله، و نه محدود به رئیس، معاونین، نمایندگان و تصمیم‌سازان دانشگاه، مجریان، شرکای تجاری، دانشجوین، اعضای هیئت‌علمی دانشگاه و کارکنان و کارشناسان و مشاوران فنی و غیرفنی درگیر در دارایی‌های فکری دانشگاه متعهد به حفظ محرمانگی کلیه اطلاعات مربوط به دارایی‌های فکری دانشگاه از مرحله ایده‌پردازی و طرح برنامه پژوهشی تا مرحله تجاری‌سازی هستند. همچنین متعهدند در خصوص هر یک از دارایی‌های فکری، هیچ‌گونه اطلاعاتی را به هیچ دلیلی و تحت هیچ عنوانی به هیچ شخص ثالث غیرمرتبط افشا نکنند، مگر با تحصیل رضایت کتبی کلیه طرفین ذی‌نفع.

۲-۱۱ - لازم است در هر قرارداد پایه و نیز دیگر آیین‌نامه‌های دانشگاه، به این تکلیف تصریح شده و ضمانت اجرایی مناسبی در صورت نقض این تعهد پیش‌بینی شود.

ماده ۱۲ - شیوه حل و فصل اختلاف

۱-۱۲ - در سطح ملی، هرگونه اختلاف بین دانشگاه و پدیدآورنده، یا دانشگاه و شریک تجاری و هر اختلافی که مربوط به هر یک از انواع دارایی فکری متعلق به دانشگاه، کلاً یا جزئاً، ابتدا با مذاکره بین طرفین حل و فصل خواهد شد. در صورت عدم حصول توافق در حل اختلاف ظرف مدت دو ماه بر اساس قرارداد پایه (در صورت وجود)، یا توسل به شیوه‌های غیر قضایی عمل خواهد شد و موضوع به شورای مالکیت فکری دانشگاه ارجاع و نظر شورا برای طرفین لازم‌الاجرا خواهد بود.

۲-۱۲ - در سطح فراملی، شیوه حل و فصل اختلاف، دابوری یا هر روش توافقی دیگری است که در قرارداد مورد تصریح واقع می‌شود.

ماده ۱۳ - ارتباط این آیین‌نامه با قراردادهای منعقد شده در ارتباط با دارایی‌های فکری

هر قراردادی که بین دانشگاه و پدیدآورنده، یا بین دانشگاه و شریک تجاری در راستای ایجاد یک یا چند نوع از دارایی‌های فکری منعقد می‌شود باید مطابق با این آیین‌نامه تنظیم شود، مگر در مواردی که امکان توافق بر خلاف آن، در مفاد این آیین‌نامه تجویز شده است یا مجوز خاص از شورا کسب شود.

تبصره: شرکت‌هایی که از محل حق رشد دانشگاه تأسیس نگردیده‌اند نیز مشمول این آیین‌نامه می‌شوند.

ماده ۱۴ - تخلف در اجرای آیین‌نامه

پس از تصویب و ابلاغ این آیین‌نامه، دانشگاه محق است در صورت اطلاع و کشف موارد تخلف از مفاد آن، نسبت به پیگیری و ایفای حقوق خود از مراجع مربوطه اقدام نماید.

این آیین‌نامه در ۱۴ ماده و ۱ تبصره و ۳ پیوست در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۸ به تصویب هیئت امنای دانشگاه رسید و از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجرا می‌باشد.

توسعه و ارتقاء کیفیت آموزش عالی

مرکز تحقیقاتی برای مطالعه و توسعه کیفیت آموزشی و پژوهشی

40

محمد سلیمانی

رئیس مرکز هیئت‌های امنای و هیئت‌های ممیزه

صورتجلسه چهارمین نشست از دوره هشتم هیئت امنای دانشگاه تهران

مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

(پیوست یک)

شورای مالکیت فکری دانشگاه تهران

شورای مالکیت فکری دانشگاه متشکل از اعضای حقیقی و حقوقی است که مسئولیت برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در خصوص دارایی‌های فکری دانشگاه را بر عهده دارد و بر اساس ضوابط ذیل تشکیل می‌شود.

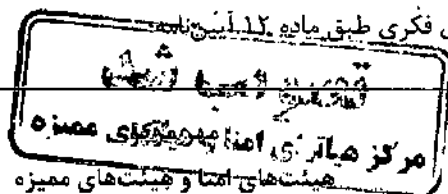
ماده ۱- اعضای شورا

- ۱-۱- معاون پژوهش و فناوری دانشگاه (رئیس شورا)
- ۲-۱- رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه
- ۳-۱- رئیس سازمان توسعه و سرمایه‌گذاری دانشگاه
- ۴-۱- مدیرکل سیاست‌گذاری فناوری و نوآوری دانشگاه و مدیر مرکز مالکیت فکری دانشگاه (دبیر شورا)
- ۵-۱- مدیرکل ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه
- ۶-۱- رئیس اداره مالکیت فکری دانشگاه
- ۷-۱- سه نفر از اعضای هیئت علمی دانشگاه یا صاحب‌نظران متخصص حقوق مالکیت فکری و با تجربه در اداره شرکت های فناوری

تبصره ۱: اعضای بند ۸ این ماده به پیشنهاد دبیر شورا و حکم معاون پژوهش و فناوری دانشگاه به مدت ۲ سال منصوب می‌شوند.

ماده ۲- وظایف شورا

- ۱-۲- نظارت بر حسن اجرای آیین نامه دارایی های فکری دانشگاه؛
- ۲-۲- تصمیم‌گیری در خصوص ایجاد بستر خلق دارایی‌های فکری در دانشگاه و تدوین خط‌مشی‌های لازم برای عملیاتی‌سازی آن‌ها؛
- ۳-۲- تصمیم‌گیری در خصوص شیوه‌های ایجاد، مدیریت و تجاری‌سازی دارایی‌های فکری در دانشگاه؛
- ۴-۲- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جهت شناسایی استعداد‌های موجود در دانشگاه برای خلق دارایی فکری و توسعه فناوری؛
- ۵-۲- نظارت بر مستندسازی دارایی‌های فکری دانشگاه؛
- ۶-۲- نتیجه‌گیری پیرامون سهم دانشگاه در مورد دارایی‌های فکری دانشگاه با پیشنهاد مرکز مالکیت فکری؛
- ۷-۲- تصمیم‌گیری در خصوص قالب بهره‌برداری از دارایی‌های فکری و سهم هر یک از ذی‌نفعان مطابق این آیین‌نامه و بازنگری بر اساس شرایط اجرا به پیشنهاد مرکز مالکیت فکری؛
- ۸-۲- نظارت و اعلام نظر در خصوص هر یک از قالب‌های اتخاذ‌شده برای بهره‌برداری از دارایی‌های فکری؛
- ۹-۲- بهره‌گیری از مشاوران و متخصصان هر حوزه تخصصی در راستای برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی بهتر در خصوص کلیه مسائل مربوط به دارایی‌های فکری؛
- ۱۰-۲- رسیدگی به اختلافات مربوط به دارایی‌های فکری طبق ماده ۱۱ آیین‌نامه؛



40

محمد سلیمانی

رئیس مرکز هیئت‌های امنای و هیئت‌های ممیزه

صورتجلسه چهارمین نشست از دوره هشتم هیئت امنای دانشگاه تهران

مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

- ۱۱-۲ - بازنگری و ویرایش آیین نامه مالکیت فکری دانشگاه برای تصویب در مراجع؛
۱۲-۲ - ارائه گزارش دوره ای از فعالیت های شورا به هیئت رئیسه و هیئت امنای دانشگاه؛
۱۳-۲ - اتخاذ ساز و کارهای مناسب برای دستیابی به اهداف آیین نامه و در راستای انجام وظایف شورا.
تبصره ۲: در مورد ابهام، تفسیر مفاد آیین نامه از نماینده امور حقوقی دانشگاه استعلام می شود.

ماده ۳- نحوه تصمیم گیری

تصمیمات شورا بر اساس رای گیری و بر مبنای رای نصف به اضافه یک اعضای حاضر، مصوب تلقی می شود.
تبصره ۳: در صورتی که ذی نفعان به رأی شورا اعتراض داشته باشند موضوع به کمیته ای متشکل از یک نفر نماینده معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه، یک نفر نماینده از امور حقوقی دانشگاه و یک نفر از اعضای بند ۷ شورا ارجاع و تصمیم این کمیته به عنوان نظر قطعی و لازم الاتباع برای طرفین می باشد.

ماده ۴- ضوابط تشکیل جلسات

- ۱-۴ - جلسات با حضور نصف به علاوه یک اعضا شامل رئیس شورا رسمیت می یابد.
۲-۴ - جلسات شورا ماهانه و بر اساس تقویم سالانه تشکیل می شود. جلسات فوق العاده به درخواست هریک از اعضا و تایید رئیس شورا تشکیل می شود.
۳-۴ - مصوبات شورا مندرج در صورتجلسه به امضای اعضای شورا می رسد و پس از تایید رئیس شورا، ابلاغ و اجرایی می شود.
تبصره ۲: اعضای شورا باید شخصاً در جلسات حضور داشته باشند و چنانچه هریک از اعضا نتواند در جلسه شرکت کند، مراتب را قبلاً اطلاع دهد.

شماره ثبت مرکز هیئت امنای
مرکز هیئت امنای و هیئت های ممیزه

40

محمد سلیمانی

رئیس مرکز هیئت های امنای و هیئت های ممیزه

صورتجلسه چهارمین نشست از دوره هشتم هیئت امنای دانشگاه تهران

مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

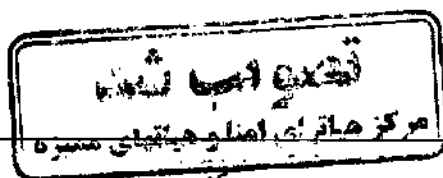
(پیوست دو)

وظایف مرکز مالکیت فکری دانشگاه

مرکز مالکیت فکری دانشگاه به عنوان دبیرخانه و بازوی اجرایی شورای مالکیت فکری دانشگاه و تحت نظر اداره کل سیاست‌گذاری فناوری و نوآوری دانشگاه فعالیت می‌کند.

وظایف مرکز مالکیت فکری به شرح زیر است:

- ۱- پیگیری مصوبات شورای مالکیت فکری دانشگاه و ارائه پیشنهادها اجرایی به آن؛
- ۲- ارزیابی و تدوین گزارش‌های کارشناسی در خصوص ضرورت و قابلیت ثبت، امکان‌سنجی و شیوه مناسب تجاری‌سازی و ارزش‌گذاری دارایی‌های فکری؛
- ۳- برگزاری برنامه‌های اطلاع‌رسانی، آموزشی و فرهنگ‌سازی در زمینه مالکیت فکری در دانشگاه؛
- ۴- ارائه خدمات ارزیابی و مشاوره در زمینه مسائل مربوط به ثبت دارایی فکری به اشخاص و واحدهای مختلف دانشگاه؛
- ۵- ارائه خدمات پشتیبانی فنی و پیگیری اجرایی فرایند ثبت دارایی فکری؛
- ۶- پیگیری امور اجرایی پرداخت هزینه‌های ثبت و نگهداری دارایی‌های فکری؛
- ۷- پیگیری امور اجرایی دریافت و تقسیم عواید حاصل از تجاری‌سازی دارایی‌های فکری؛
- ۸- پیگیری حقوقی موارد مربوط به حقوق مالکیت‌های فکری دانشگاه در مراجع ملی و بین‌المللی از طریق وکلای متخصص داخلی و بین‌المللی؛
- ۹- ارزیابی برنامه‌ها و طرح‌های پژوهشی مرتبط با دارایی‌های فکری از نظر امکان‌سنجی و درجه احتمال تجاری‌سازی و اعلام نظر به صاحبان برنامه و طرح؛
- ۱۰- ارزش‌گذاری دارایی‌های فکری دانشگاه؛
- ۱۱- سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی دارایی‌های فکری و ایجاد تعاملات سازنده با صنعت.



مهر مرکز

هیئت‌های امنای و هیئت‌های ممیزه

محمد سلیمانی

رئیس مرکز هیئت‌های امنای و هیئت‌های ممیزه

صورتجلسه چهارمین نشست از دوره هشتم هیئت امنای دانشگاه تهران

مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

(پیوست سه)

تعهدنامه حفظ اطلاعات و حقوق مالکیت دارایی‌های فکری

این تعهدنامه در موضوع حفظ اطلاعات دانشگاهی و رعایت حقوق مالکیت دارایی‌های فکری دانشگاه تهران دانشگاه تنظیم و امضا می‌شود.

اینجناب (دانشجو/ عضو هیئت‌علمی/ کارشناس/ کارمند دانشگاه/ سایر) به شماره ملی می‌پذیرم و متعهد می‌شوم:

۱- مفاد آیین‌نامه مالکیت فکری دانشگاه در اختیار من قرار گرفته و نسبت به آن آگاه شده و کلیه شرایط آن را می‌پذیرم.

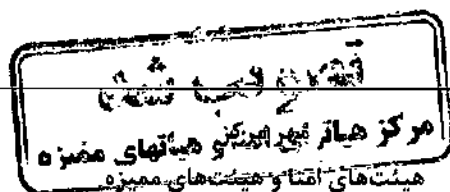
۲- بر اساس شرایط آیین‌نامه مالکیت فکری دانشگاه، میزان تقسیم مالکیت مادی دارایی‌های فکری حاصل از فعالیت‌های اینجناب در دانشگاه، از مرحله ایده‌پردازی و طرح برنامه پژوهشی تا مرحله تجاری‌سازی را مطابق با قرارداد تعیین وضعیت عواید ناشی از تجاری‌سازی دارایی‌های فکری دانشگاه بپذیرم.

۳- کلیه اطلاعات پژوهش‌های دانشگاه (اعم از محرمانه یا غیرمحرمانه) را که دریافت می‌کنم، نزد خود نگه دارم و به‌غیر واگذار ننمایم.

۴- در صورت نیاز، اطلاعات کاملی در مورد هرگونه دارایی فکری مربوط به این قرارداد، اعم از هرگونه اختراع، بهبود، اکتشاف یا نرم‌افزاری که ممکن است با همکاری اینجناب ساخته، طراحی شده، توسعه‌یافته، یا به نمایش گذاشته شود را به مرکز مالکیت فکری دانشگاه ارائه نمایم.

۵- در صورت نقض هر یک از تعهدات بالا، آثار حقوقی ناشی از آن را بر عهده می‌گیرم.

محل امضا و اثر انگشت



Handwritten signature of Mohammad Soleymani.

محمد سلیمانی

رئیس مرکز هیئت‌های امانا و هیئت‌های ممیزه